

Communiqué de presse

Miele Suisse reçoit le label Top Company 2023

- Pour la deuxième fois consécutive, Miele Suisse obtient le label Top Company de kununu.
- À partir d'août 2023, Miele proposera une nouvelle formation professionnelle de gestionnaire du commerce de détail dans un environnement premium.

Spreitenbach, le 20 décembre 2022. – À peine cinq pour cent de tous les profils d'employeurs se qualifient pour le label Top Company de kununu. Miele Suisse reçoit pour la deuxième fois consécutive ce label de qualité indépendant du portail d'évaluation de l'emploi kununu. Grâce à l'évaluation supérieure à la moyenne de ses collaboratrices et collaborateurs, Miele Suisse fait toujours partie des cinq pour cent d'employeurs les plus appréciés en Suisse.

Note globale 4.1 sur 5.0, taux de recommandation 91 pour cent : c'est avec ces excellentes valeurs que Miele Suisse a été évaluée par ses collaboratrices et collaborateurs en 2022. Les collaboratrices et collaborateurs apprécient avant tout la culture d'entreprise moderne, la qualité des relations, l'équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée, la conscience environnementale et les bonnes prestations sociales. Des déclarations qui ne rencontrent pas seulement un écho positif auprès des collaborateurs potentiels. "Nous sommes très heureux d'avoir autant de retours appréciatifs de la part de nos collaboratrices et collaborateurs et cette distinction nous montre que nous faisons beaucoup de choses correctement chez Miele", explique Diana Risola, directrice des RH pour la région DACH chez Miele.

Les RH doivent évoluer et innover

Ces deux dernières années, les RH de Miele ont été confrontées à de nouveaux défis. Le rythme du changement a été énorme et le nouveau contexte a constitué un défi, mais il a aussi été synonyme de nouvelles opportunités. "Nous avons tiré profit de cette période, nous avons appris et nous avons progressé. Par exemple, nous avons numérisé notre gestion des frais, des cours de langues peuvent désormais être suivis en ligne et nous avons également développé Miele Health, notre gestion de la santé en entreprise. "S'améliorer sans cesse fait partie de notre culture et nous montrons l'exemple", ajoute Diana Risola.

Avec Miele Health, Miele Suisse propose à ses collaboratrices et collaborateurs de nombreuses offres sur des thèmes tels que la santé et le bien-être, l'activité physique et le sport, l'alimentation ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée – avec, par exemple, des ateliers sur le thème de la détente, des cours de cuisine pour les collaboratrices et les collaborateurs ou un abonnement gratuit à la salle de sport.

À partir d'août 2023 : première/ premier apprenti·e gestionnaire du commerce de détail au Miele Experience Center

En tant que fournisseur leader d'appareils ménagers haut de gamme, Miele encourage de manière ciblée le développement des jeunes talents. Ces derniers sont en prise avec leur époque. La génération des apprenant·e·s connaît les tendances, enrichit la culture d'entreprise et assure une structure d'âge équilibrée. Actuellement, Miele Suisse forme 13 apprenant·e·s dans quatre métiers différents sur son site de Spreitenbach. À partir de 2023, une nouvelle formation professionnelle de gestionnaire du commerce de détail vient s'y ajouter. L'accent de la formation est mis sur la création d'expériences d'achat. "Nous sommes fiers de pouvoir proposer cette formation pour la première fois dans un environnement premium et de pouvoir former au sein de notre Experience Center", se réjouit Diana Risola.

Label Top Company de kununu

Depuis 2015, kununu décerne le label Top Company aux entreprises particulièrement bien notées. Parmi les labels d'employeurs de la région DACH, il est le plus connu et seulement cinq pour cent environ des entreprises l'obtiennent. Le label de qualité s'appuie sur les évaluations effectuées sur le profil de l'entreprise. Il est donc basé sur des données et indépendant.

Contact médias Miele :

Roman Berther

Téléphone : +41 56 417 25 40

E-mail : roman.berther@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l'entretien des sols. L'entreprise fabrique également des lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge destinés à un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les équipements médicaux et de laboratoire ("Miele Professional"). Fondée en 1899, l'entreprise est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Gérée actuellement par la 4^e génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 22 300 personnes dans le monde entier, dont 460 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch

Deux photos accompagnent ce texte

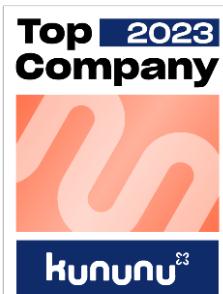


Photo 1 : En 2023, Miele fait à nouveau partie des quelque cinq pour cent d'entreprises les mieux notées sur kununu et s'est vu décerner le label Top Company.



Photo 2 : Diana Risola, HR Director Miele DACH

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

@mieleswitzerland <https://www.instagram.com/mieleswitzerland/>

Miele

@mielesuisse